

「新総合自動車保険(ユーサイド)重要事項説明書 兼 パンフレット」が UCDA アワード 2016「情報のわかりやすさ賞」を受賞

日新火災海上保険株式会社(社長:村島 雅人、以下「弊社」)の「新総合自動車保険(ユーサイド)重要事項説明書 兼 パンフレット」が、一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会が主催する「UCDAアワード2016」(損害保険分野)において、「情報のわかりやすさ賞」を受賞しました。

弊社では、お客さまにシンプルでわかりやすい商品ときめ細かいサービスを提供するため、お客さま向けのご案内文書をわかりやすくすることに取り組んでまいりました。中でも重要事項説明書は、お客さまにとって本当に必要な情報は何か、どのような構成であればストレスを感じることなくお読みいただけるかという点を徹底的に追求し、商品説明パンフレットと一体化させた「重要事項説明書 兼 パンフレット」として、2015年7月よりリニューアルしました。



今回の「UCDAアワード2016」においては、このような弊社の取り組みが高く評価され、「情報のわかりやすさ賞」受賞となりました。

<主な受賞理由>

- ・ 専門家によるわかりやすさ評価の減点が少なく、優れた取り組みに対する加点評価が極めて高い。
- ・ 簡素化された文言やメリハリのあるデザインにより、効率良く情報を伝達できている点が、生活者から高評価。
- ・ 重要事項説明書とパンフレットが一体化。情報の連動性に優れ、コンパクトでありながらも、理解しやすい紙面構成が専門家から高評価。

これからも弊社は、お客さまにとってシンプルでわかりやすい商品ときめ細かいサービスを提供し、最も身近で信頼されるリテール損害保険会社となれますよう、努力を重ねてまいります。

※「新総合自動車保険(ユーサイド)重要事項説明書 兼 パンフレット」は、弊社ホームページでご覧いただけます。<https://www.nisshinfire.co.jp/service/list.html>

「第三者」による客観的な評価



■UCDAアワードについて

企業(団体)・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

■一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会について

産業・学術・生活者の議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

以上

<ニュースリリースに関するお問い合わせ先>

経営企画部・広報グループ(担当:山本、山下、池田) TEL:03(5282)5503