News Release



日常で使えるフレーズ満載!日新火災の商品公式キャラクター「日新火災の青い犬」「クマンション」のLINEスタンプを配信開始!

日新火災海上保険株式会社(本社:東京都千代田区、取締役社長:織山 晋、以下「日新火災」)は、商品公式キャラクターである、「日新火災の青い犬」と「クマンション」のLINEスタンプ配信を開始したことをお知らせいたします。



(1)スタンプ配信の背景

「日新火災の青い犬」は、全国の優良工務店とタッグを組み「高品質な修理」と「保険金のお支払」をワンセットで提供するすまいの保険「お家ドクター火災保険」の商品公式キャラクターです。

「クマンション」は、メンテナンス状況の診断結果が良好な場合は割安な保険料でご加入いただくことができるマンション管理組合・管理会社向けのマンション共用部分用火災保険「マンションドクター火災保険」の商品公式キャラクターです。

事故や災害からお客さまの財産を守り、暮らしの安心をお届けする保険商品と共に、お客さまの日々の生活に そっと寄り添いたいとの想いから、商品公式キャラクターたちにパンフレットや Web サイトから飛び出してもらい、スタンプとして配信することといたしました。

(2)キャラクター紹介

日新火災の商品公式キャラクター「日新火災の青い犬」と「クマンション」のプロフィールをご紹介します。 今後も様々な媒体に登場してもらい、お客さまの日々の生活に寄り添い、"あんしん"と時折愛らしく微笑まし い話題をお届けしていきます。





(3) LINE スタンプ情報

LINE ストア・LINE アプリ内から、120円(税込)または50LINE コインでご購入いただけます。







(4) LINE スタンプの収益について

日新火災は、2004年から MOTTAINAI キャンペーン事務局を通じ、ケニアの環境保護活動家、故ワンガリ・マータイさん(1940~2011)が始めた植林活動「グリーンベルト運動」に寄付を続けています。

「お家ドクター火災保険」「マンションドクター火災保険」は、紙の保険約款に代えて Web で約款を確認いただけるインターネット約款を用意しており、これを選択いただくことで紙資源の削減に繋がります。

LINE スタンプ販売に伴う収益につきましても、グリーンベルト運動へ寄付していくことで持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

日新火災は、お客さま一人ひとりに寄り添った安心で価値のあるサービスをお届けできるよう、引き続き取り 組んでまいります。

▼お家ドクター火災保険公式サイト

https://direct.nisshinfire.co.jp/jiyujizai/

▼マンションドクター火災保険公式サイト

https://www.nisshinfire.co.jp/mansion_dr_kasai/